

# INVITATION: PRÆG FREMTIDENS TURISME I NUUK

## Formål

Sæt dit præg på turismens udvikling i Nuuk. Som deltager i TIUP-projekt får du mulighed for, at få indflydelse på fremtidens turisme i Nuuk og finde de bedste løsninger for branchens udvikling i samarbejde med resten af industrien.

Du og din virksomhed vil blive inspireret, udfordret, få stillet opgaver og arbejde at implementere ny viden for at give dig en mere bæredygtig forretningsmodel og gøre Nuuk mere attraktiv.

## Baggrund

Turismeindustrien i Nuuk har et kæmpe potentiale og interessen stiger. En survey blandt rejseagenter på VestNorden Travel Mart 2017 viste, at rejseagenterne er meget optimistiske om at sælge rejser til Nuuk - og samtidig giver de feedback til forbedring - forandringer som vi kun kan lave i fællesskab.

Sammenholdes denne feedback med problemstillinger ytret fra turismevirksomheder til aktør-møderne, vil projektet sætte fokus på:

- **Hvordan skal en fælles vision for destination Colourful Nuuk se ud?**
- **Hvordan optimeres en forretningsmodel til en lav kundevolume?**
- **Hvordan matches pris og kvalitetsniveau bedre?**
- **Hvordan samarbejder branchen bedst om at nå sine mål?**
- **Hvad har rejsebureauer brug for, for at de kan sælge deres produkter til nye kundegrupper?**
- **Hvordan skabes den mest effektive markedsføring billigst, og hvordan kan alle bidrage?**

## Program

Forløbet består af 5 workshops af 2 dage. De vil blive styret af internationale og lokale specialister inden forretningsudvikling, produktudvikling, markedsføring, destinationsudvikling og klyngesamarbejde.

Se program på side 2.

## Praktisk info og kontakt

Deltagelse: gratis

Sprog: Engelsk, grønlandsk og dansk

Hør mere og tilmeld dig senest 31. januar hos Stine Selmer Andersen - [stine@business.gl](mailto:stine@business.gl) eller +299 341083

Colourful  
Nuuk



FONDEN  
SERMERSOOQ  
BUSINESS COUNCIL

**8.-9. feb. - kl. 8.30-16.00 - Ilisimatusarfik**  
**Michael Bennet & Jake Hauptert (Transformational Travel Council)**

Hvordan bliver Colourful Nuuk en livsændrende destination?  
Med afsæt i "Travel like a Hero"-konceptet vil Michael & Jake inspirere os til at skabe en fælles vision for Nuuk.

**15.-16. marts - kl. 8.30-16.00 - Air Greenland**  
**Michael Mørch (Direktør, Orbicon)**  
**Klaus Kristoffersen (serieiværksætter)**

Hvornår optimeres forretningsdrift til en lille kundevolume?  
Hør gode råd om drift, værdikæder og kundeservice fra dem, som har løst udfordringen.

**18.-19. april - kl. 8.30-16.00 - Byrådssalen, KS**  
**Lars Albæk (Baltic Sea Cluster Development Centre)**

Hvordan samarbejder vi om at opnå fælles mål og standarder for turismeprodukter i Nuuk?  
Fokus på gode samarbejder og fælles front fra en klyngeekspert.

**Forventet: Uge 41**  
**Rejseagenter**

Hvordan udvider vi vores kundegrupper?  
Direkte feedback på service og behov fra de, som gerne vil sælge Nuuk, men ikke har muligheden nu.

**Primo November**  
**Forventet: DTTT v. Nick Hall**

Markedsføring og fælles budskab  
Hvordan kan vi samle kræfterne inden for markedsføring, og tiltrække flest mulige nye kunder?

*Colourful  
Nuuk*



FONDEN  
SERMERSOOQ  
BUSINESS COUNCIL